



Reporte  
4<sup>to</sup> Trimestre y Anual 2016  
Grupo Viva Aerobus

## Grupo Viva Aerobus reporta sus resultados del cuarto trimestre 2016

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2017- Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva"), la *holding* de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas comparables a las del transporte en autobús, anuncia hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo de 2016. Los números de este reporte se presentan en conformidad con las IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera por sus siglas en inglés) y están expresadas en millones de pesos a menos que se indique lo contrario.

### Aspectos relevantes del 4T16 y 2016.

- El total de ingresos operativos del 4T16 crecieron 37.6% con respecto al mismo periodo de 2015 para alcanzar Ps. 1,848.9 millones. En términos acumulados, durante 2016 los ingresos operativos totales aumentaron 41.4% con respecto de 2015 para alcanzar Ps. 6,214.9 millones.
- Los asientos-kilómetro disponibles (ASKs por sus siglas en inglés) alcanzaron los 2,110.4 millones, lo cual representa un incremento de 42.7% en comparación con 4T15. Durante 2016 los asientos-kilómetro disponibles (ASKs por sus siglas en inglés) llegaron a 7,591.0 millones, equivalente a un incremento de 38.1% en comparación con 2015.
- El ingreso por asiento-kilómetro disponible (RASK por sus siglas en inglés) alcanzó Ps. 87.6 centavos, un decremento de 3.6% en comparación con 4T15. En 2016 el ingreso por asiento-kilómetro disponible (RASK por sus siglas en inglés) alcanzó Ps. 81.9 centavos, un incremento de 2.4% en comparación con 2015.
- Los gastos operativos por asiento-kilómetro disponible (CASK por sus siglas en inglés) fue de Ps. 89.6 centavos, 19.3% por encima de los Ps. 75.1 centavos en 4T15. En términos acumulados, los gastos operativos por asiento-kilómetro disponible (CASK por sus siglas en inglés) en 2016 fueron de Ps. 73.1 centavos, 3.5% por encima de los Ps. 70.6 centavos en 2015.
- En el 4T16 la UAFIDAR alcanzó Ps. 739.0 millones, incrementando 17.3% al compararse con Ps. 630.1 millones en 4T15. El margen UAFIDAR de 4T16 fue de 40.0%. Durante 2016 la UAFIDAR sumó Ps. 2,598.7 millones, incrementando 59.7% al compararse con Ps. 1,627.1 millones de 2015. El margen UAFIDAR en 2016 fue de 41.8%.
- La utilidad neta en 4T16 fue de Ps. 182.6 millones mientras que en 4T15 se observó una ganancia de Ps. 234.2 millones. El margen de utilidad neta fue de 9.9%. En términos anuales, la utilidad neta

en 2016 aumentó 69.2% a Ps. 765.8 millones, mientras que durante 2015 la ganancia fue de Ps. 452.7 millones. El margen de utilidad neta anual fue de 12.3%.

- Al cierre del cuarto trimestre de 2016, el saldo de efectivo y equivalentes alcanzó los Ps. 2,496.1 millones, comparado con Ps. 1,800.5 millones reportados al cierre del cuarto trimestre de 2015, observando un crecimiento de 38.6%.
- Durante el 4T16, Grupo Viva Aerobus concluyó su proceso de transición de flota con la incorporación de un Airbus 320neo nuevo, llegando a 19 A320ceo y dos A320neo. Esto convierte a Viva Aerobus en la aerolínea con la flota más nueva de México y una de las más nuevas del mundo



## ● MENSAJE del Director General de Grupo Viva Aerobus

Viva Aerobus cumplió 10 años al servicio de la gente en 2016 con los precios más competitivos en el mercado, ofreciendo siempre una propuesta confiable y de calidad a un bajo costo. Y en este mismo año, nos consolidamos como una empresa 100% mexicana con la adquisición total de la participación de Irelandia Aviation en Viva Aerobus por parte de Grupo IAMSА.

En Viva Aerobus nuestra prioridad son los pasajeros. Por ello, durante 2016 hemos fortalecido nuestro compromiso con un renovado enfoque centrado en ellos y sus necesidades. Los clientes son y serán siempre quienes marquen nuestro rumbo.

Hemos implementado múltiples iniciativas de servicio al cliente pensadas en simplificar y mejorar la experiencia de viaje de nuestros clientes. En este sentido, les brindamos, por ejemplo, una mayor flexibilidad en los cambios de los boletos; la posibilidad de tener asientos asignados; la garantía de dar una respuesta a sus inquietudes; el acceso a un sitio web mucho más rápido y potente; la disposición de procesos de documentación y abordaje más sencillos, así como una oferta de productos personalizados.

En Viva siempre ofrecemos algo más Impulsados por nuestro distintivo enfoque, buscamos más y mejores canales de distribución. Por ello, en 2016 hemos abierto una Viva Tienda en Villahermosa, un servicio exclusivo que ofrece atención personalizada a nuestros clientes. Asimismo, nos hemos incorporado al Sistema Globalizador de Reservaciones de Sabre (GDS), un software que nos acerca a millones de pasajeros en México y toda América. También hemos puesto en marcha el servicio de reservaciones New Skies de Navitaire, que facilita la gestión de reservaciones y documentación en aeropuerto.

Cerramos el año con 65 rutas y 30 destinos diferentes, estrenando 5 rutas nuevas, y con la renovación por completo de nuestra flota. En octubre realizamos el último vuelo con un Boeing 737-300 de nuestra antigua flota y hoy somos un operador 100% Airbus. Contamos con la flota más moderna del país y en los próximos cuatro años recibiremos 30 aeronaves más. Esta modernización hace más eficientes nuestras operaciones y mejora los índices de confiabilidad y puntualidad, lo que nos permite seguir ofreciendo nuestras tarifas bajas.

Gian Carlo Nucci.

Director General de Grupo Viva Aerobus



**Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias**

Indicadores Financieros y Operativos

Periodo terminado al 31 de diciembre de 2016

(Millones de pesos mexicanos)

	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
ASKs (millones)	2,110.4	1,479.0	42.7%	7,591.0	5,495.7	38.1%
RPKs (millones)	1,833.1	1,206.0	52.0%	6,457.8	4,503.3	43.4%
Total pasajeros (miles)	1,811.3	1,262.0	43.5%	6,373.6	4,762.0	33.8%
Factor de ocupación	86.9%	81.6%	5.3 pp	85.1%	81.9%	3.2 pp
RASK (centavos)	87.6	90.8	-3.6%	81.9	80.0	2.4%
RASK ajustado* (centavos)	69.0	88.2	-21.8%	81.9	77.4	5.8%
CASK (centavos)	89.6	75.1	19.3%	73.1	70.6	3.5%
Costo por asiento	894.4	708.2	26.3%	731.4	661.1	10.6%
CASK ex. Combustible (centavos)	67.9	56.8	19.4%	54.8	49.5	10.8%
CASK ajustado* (centavos)	70.6	72.9	-3.2%	57.6	68.3	-15.6%
CASK ajustado* ex combustible (centavos)	53.5	55.2	-3.1%	43.2	47.9	-9.7%
Distancia Promedio (km)	998.4	942.7	5.9%	1,001.0	936.8	6.9%
Ingresos operacionales (Millones)	1,848.9	1,343.2	37.6%	6,214.9	4,395.9	41.4%
Utilidad Operacional (Millones)	- 41.7	232.5	NA	668.2	517.2	29.2%
Margen Operacional	-2.3%	17.3%	NA	10.8%	11.8%	(1.0) pp
UAFIDAR (Millones)	739.0	630.1	17.3%	2,598.7	1,627.1	59.7%
Margen UAFIDAR	40.0%	46.9%	(6.9) pp	41.8%	37.0%	4.8 pp
Utilidad antes de impuestos (Millones)	134.6	235.9	-43.0%	847.8	510.0	66.2%
Margen de utilidad antes de impuestos	7.3%	17.6%	(10.3) pp	13.6%	11.6%	2.0 pp
Utilidad Neta (Millones)	182.6	234.2	-22.0%	765.8	452.7	69.2%
Margen Utilidad Neta	9.9%	17.4%	(7.6) pp	12.3%	10.3%	2.0 pp

\*Ajustados a 1,609 km.

# Resumen de los resultados

## Ingresos

(Ps. Millones)	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
Pasajeros	979.6	725.3	35.1%	3,659.3	2,626.9	39.3%
Cargos por servicio y otros	869.2	617.9	40.7%	2,555.6	1,769.0	44.5%
<b>Total de ingresos de operación</b>	<b>1,848.9</b>	<b>1,343.2</b>	<b>37.6%</b>	<b>6,214.9</b>	<b>4,395.9</b>	<b>41.4%</b>

### Ingresos por operación

Los ingresos de operación en 4T16 crecieron en 37.6%, a Ps. 1,848.9 millones, de los cuales los ingresos por pasajeros representaron el 52.9% con Ps. 979.6 millones y el restante, 47.1%, a otros ingresos por servicios adicionales. Durante 2016 los ingresos de operación aumentaron en 41.4%, a Ps. 6,214.9 millones, de los cuales los ingresos por pasajeros representaron el 58.8% con Ps. 3,659.3 millones y el restante, 41.2%, a otros ingresos por servicios adicionales. Esto impulsado por los crecimientos en capacidad, factor de ocupación y tarifa.

### Otros Ingresos

Los otros ingresos alcanzaron los Ps. 869.2 millones en 4T16, un incremento del 40.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, al registrarse Ps. 617.9 millones. En términos acumulados, los otros ingresos fueron de Ps. 2,555.6 millones, equivalente a un incremento del 44.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, al registrarse Ps. 1,769.0 millones.



## Gastos

(Ps. Millones)	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
<b>Gastos totales de operación</b>	1,890.5	1,110.7	70.2%	5,546.8	3,878.7	43.0%

### Gastos totales

Los gastos totales de operación al cierre de 4T16 fueron de Ps. 1,890.5 millones, mostrando un incremento del 70.2% con respecto al mismo periodo del año anterior, al registrarse Ps. 1,110.7 millones. Esta variación proviene del incremento en capacidad operada así como gastos relacionados a la salida de las últimas dos aeronaves B737-300. Los gastos totales de operación acumulados al cierre de 2016 alcanzaron Ps. 5,546.8 millones, equivalente a un incremento del 43.0% con respecto al mismo periodo del año anterior, al registrarse Ps. 3,878.7 millones. Esta variación proviene principalmente por el incremento en la capacidad operada, así como de la diferencia entre factores macroeconómicos.

## UAFIDAR

(Ps. Millones)	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
<b>UAFIDAR</b>	739.0	630.1	17.3%	2,598.7	1,627.1	59.7%
<b>Margen UAFIDAR %</b>	40.0%	46.9%	-6.9 pp	41.8%	37.0%	4.8 pp

Al cierre de 4T16 la UAFIDAR fue de Ps. 739.0 millones, un incremento de 17.3% al compararse con los Ps. 630.1 millones en 4T15. El margen UAFIDAR en 4T16 fue de 40.0%. Durante 2016 la UAFIDAR fue de Ps. 2,598.7 millones, representando un incremento de 59.7% al compararse con los Ps. 1,627.1 millones registrados en 2015. El margen UAFIDAR durante 2016 fue de 41.8%.

## Utilidad (Pérdida) Neta

(Ps. Millones)	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
<b>Utilidad (Pérdida) Neta (Millones)</b>	182.6	234.2	-22.0%	765.8	452.7	69.2%
<b>Margen Utilidad Neta</b>	9.9%	17.4%	-7.6 pp	12.3%	10.3%	2.0 pp

La utilidad neta al cierre del 4T16 fue de Ps. 182.6 millones, mientras que en 4T15 se observó una utilidad de Ps. 234.2 millones. Esta diferencia corresponde al incremento en gastos por devolución de aeronaves anteriormente mencionado. El margen de utilidad neta durante el trimestre fue de 9.9%. En términos acumulados, en 2016 la utilidad neta aumentó 69.2% a Ps. 765.8 millones, mientras que en 2015 se observó una utilidad de Ps. 452.7 millones. Este incremento sustancial responde a incrementos en capacidad, tarifa, ingresos adicionales y factor de ocupación pero sobre todo a una renovada estrategia con enfoque en el cliente. El margen de utilidad neta acumulada para el periodo de 2016 fue de 12.3%.

## BALANCE GENERAL

### Activos

(Ps. Millones)	Dic 2016	Dic 2015	Var. %
<b>Activo Circulante</b>	3,296.6	2,105.1	56.6%
<b>Activo Fijo</b>	3,102.6	2,333.2	33.0%
<b>Activo Total</b>	6,399.2	4,438.3	44.2%

### Activo Circulante [Efectivo y otros equivalentes, etc.]

Al 31 de diciembre de 2016, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo aumentó 38.6% al cerrar en Ps. 2,496.1 millones, comparado con Ps. 1,800.5 millones al cierre del 31 de diciembre de 2015.

### Activos Fijos [Propiedad y equipo, depósitos y otros activos fijos]

Al 31 de diciembre de 2016 los depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado aumentaron en 22.4% a Ps. 1,982.5 millones, comparado con los Ps. 1,619.9 millones al cierre de 4T15.

## Pasivos

(Ps. Millones)	Dic 2016	Dic 2015	Var. %
Pasivo Circulante	2,622.4	2,320.5	13.0%
Pasivo Largo plazo	1,955.7	1,187.4	64.7%
Pasivo Total	4,578.0	3,507.9	30.5%

### Pasivo Circulante [Cuentas por pagar, salarios, impuestos por pagar, etc.]

La deuda financiera de corto plazo bajo 49.1% entre el 31 de diciembre de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, pasando de Ps. 832.7 millones a Ps. 423.8 millones.

### Pasivo de Largo Plazo [Deuda a largo plazo, otras cuentas por pagar, provisiones]

La deuda financiera a largo plazo aumento 33.2% entre el 31 de diciembre de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, pasando de Ps. 1,060.6 millones a Ps. 1,413.1 millones. Este aumento se debe principalmente la estrategia de financiamiento de adquisición de flota

### Capital Contable

El capital contable total incrementó 95.8% a Ps. 1,821.2 millones al 31 de diciembre de 2016 comparado con Ps. 930.3 millones al 31 de diciembre de 2015.



## FLOTA

### Flota Operativa

Aeronave	Dic 2016	Dic 2015	Var. %
Boeing 737-300	0	7	N.A.
Airbus 320ceo	19	14	35.7%
Airbus 320neo	2	0	N.A.

Al 31 de diciembre de 2016, Grupo Viva Aerobus tenía una flota de 21 aeronaves, de la cuales 19 son Airbus 320ceo y dos Airbus 320neo. Esto de acuerdo al plan de transición de flota que lleva a Viva Aerobus a convertirse en un operador de un solo tipo de aeronave.

## Eventos Corporativos RELEVANTES

### EVENTO RELEVANTE #1

---

El 7 de diciembre, Grupo Viva Aerobus anunció el nombramiento de Gian Carlo Nucci como su nuevo director general, efectivo a partir del 9 de enero de 2017. Nucci ha tenido una exitosa carrera profesional, desempeñando roles operativos y estratégicos a nivel nacional e internacional dentro de los formatos de negocio de Wal-Mart de México, como vicepresidente de los restaurantes Vips, vicepresidente de Superama, vicepresidente senior de Sam's Club, vicepresidente ejecutivo de Formatos Especializados, director general de Operaciones de Wal-Mart de México y presidente y director general de Wal-Mart Chile.

Juan Carlos Zuazua continúa en su actual cargo como director general de Viva Aerobus al mando de las operaciones de la aerolínea y forma parte del equipo que reportará a Gian Carlo Nucci.

### EVENTO RELEVANTE #2

---

El 8 de diciembre, el Consejo de Administración de Grupo Viva Aerobus anunció el cierre de la transacción a partir del cual Grupo IAMSA (Inversionistas en Autotransportes Mexicanos SA de CV) adquirió el total de la participación de Irelandia Aviation en Grupo Viva Aerobus. La transacción incluyó la venta del 25% de participación que Grupo IAMSA tenía en la aerolínea colombiana VivaColombia a Irelandia Aviation. Por ser una transacción de carácter privado otros detalles financieros no fueron revelados. Barclays contribuyó como asesor financiero exclusivo de Irelandia Aviation en la transacción.

Como resultado de esta transacción Declan Ryan, socio fundador de Irelandia Aviation, John Goode, senior partner en Irelandia Aviation, y Paula Doherty, directora de Finanzas en Irelandia Aviation, renunciaron a sus posiciones en el Consejo. Sus reemplazos serán anunciados próximamente.

### EVENTO RELEVANTE #3

---

El 15 de diciembre, Viva Aerobus y la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) suscribieron un convenio de colaboración en el que se comprometen a realizar acciones dirigidas a promover y proteger los derechos de los usuarios que contraten los servicios de la aerolínea. El convenio contempla la realización y difusión de un Decálogo de Derechos del Consumidor, que buscará, a través de un video, poner en conocimiento de los pasajeros los derechos con los que cuentan los usuarios de Viva Aerobus.



## **EVENTO RELEVANTE #4**

---

El 14 de noviembre, Viva Aerobus anunció el lanzamiento de la ruta Guadalajara – Los Cabos, la cual iniciará operaciones el día 6 de abril. Viva Aerobus continúa expandiendo la conectividad de Guadalajara, una de sus principales bases de operación, ya que esta ruta se suma a las 17 ya existentes de la aerolínea.

## **EVENTO RELEVANTE #5**

---

El 4 de octubre, Viva Aerobus recibió su primer A320neo. Viva Aerobus se estrenó como cliente de Airbus en 2013, con la compra de 52 aviones de la Familia A320 –incluidos 40 A320neo. El A320neo de Viva Aerobus está equipado con motores Pure Power PW1100-JM, de Pratt & Whitney. El avión presenta el innovador interior de cabina Space-Flex y puede transportar hasta 186 pasajeros.



# ESTADOS FINANCIEROS

## Estado de Resultados

**Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
 Estado consolidado de Estado de Resultados  
 Periodo terminado al 31 de diciembre de 2016  
 (Millones de pesos mexicanos)

	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
<b>Ingresos de operación:</b>						
Pasajeros	979.6	725.3	35.1%	3,659.3	2,626.9	39.3%
Cargos por servicio y otros	869.2	617.9	40.7%	2,555.6	1,769.0	44.5%
Total de ingresos de operación	1,848.9	1,343.2	37.6%	6,214.9	4,395.9	41.4%
<b>Gastos de operación:</b>						
Combustible	458.3	270.5	69.4%	1,386.1	1,160.2	19.5%
Mantenimiento	52.3	39.0	34.0%	258.0	181.4	42.2%
Rentas	744.5	292.3	154.7%	1,819.0	836.3	117.5%
Otros gastos, neto	635.4	508.9	24.9%	2,083.7	1,700.8	22.5%
Total de gastos de operación	1,890.5	1,110.7	70.2%	5,546.8	3,878.7	43.0%
<b>Utilidad de Operación</b>	-	41.7	-117.9%	668.2	517.2	29.2%
<b>Total de ingreso financiero, neto</b>	<b>176.2</b>	<b>3.4</b>	<b>5133.5%</b>	<b>179.6</b>	<b>-7.1</b>	<b>NA</b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>134.6</b>	<b>235.9</b>	<b>-43.0%</b>	<b>847.8</b>	<b>510.0</b>	<b>66.2%</b>
Impuestos a la utilidad	48.1	-1.7	-2930.4%	-82.0	-57.3	43.0%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>182.6</b>	<b>234.2</b>	<b>-22.0%</b>	<b>765.8</b>	<b>452.7</b>	<b>69.2%</b>

## Balance General

### Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Balance General

Periodo terminado al 31 de diciembre de 2016

(Millones de pesos mexicanos)

	2016	2015	Var. %
<b>Activos</b>			
<b>Activo circulante</b>	<b>3,296.6</b>	<b>2,105.1</b>	<b>56.6%</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,496.1	1,800.5	38.6%
Cuentas por cobrar y otros	205.6	123.4	66.7%
Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado	115.6	91.9	25.7%
Otros activos circulantes	479.3	89.4	436.4%
<b>Activo no circulante</b>	<b>3,102.6</b>	<b>2,333.2</b>	<b>33.0%</b>
Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado	1,982.5	1,619.9	22.4%
Otros activos no circulantes	1,120.1	713.3	57.0%
<b>Total del activo</b>	<b>6,399.2</b>	<b>4,438.3</b>	<b>44.2%</b>
<b>Pasivo</b>			
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>2,622.4</b>	<b>2,320.5</b>	<b>13.0%</b>
Deuda financiera	423.8	832.7	-49.1%
Transportación vendida no utilizada	305.7	220.9	38.4%
Otros pasivos a corto plazo	1,892.9	1,266.9	49.4%
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>1,955.7</b>	<b>1,187.4</b>	<b>64.7%</b>
Deuda financiera	1,413.1	1,060.6	33.2%
Otros pasivos a largo plazo	542.6	126.9	327.7%
<b>Total pasivo</b>	<b>4,578.0</b>	<b>3,507.9</b>	<b>30.5%</b>
<b>Capital contable</b>			
Capital social	552.2	552.2	0.0%
Otras cuentas de capital	306.4	124.3	146.5%
Resultados acumuladas	962.7	253.9	279.2%
<b>Total del capital contable</b>	<b>1,821.2</b>	<b>930.3</b>	<b>95.8%</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>6,399.2</b>	<b>4,438.3</b>	<b>44.2%</b>

## Flujo de Efectivo

**Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
 Estado consolidado de Flujo de Efectivo  
 Periodo terminado al 31 de diciembre de 2016  
 (Millones de pesos mexicanos)

	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	415.7	354.7	17.2%	670.9	1,134.6	-40.9%
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	81.5	639.4	-87.3%	100.0	-506.2	NA
Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento	432.2	-11.4	NA	-97.7	635.8	NA
Efecto de las variaciones en tipos de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo	6.2	15.9	-60.9%	22.4	21.5	4.4%
<b>Incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>935.6</b>	<b>998.6</b>	<b>-6.3%</b>	<b>695.7</b>	<b>1,285.6</b>	<b>-45.9%</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	1,560.5	801.9	94.6%	1,800.5	514.9	249.7%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	2,496.1	1,800.5	38.6%	2,496.1	1,800.5	38.6%

## Relación con INVERSIONISTAS

### Contactos

**Juan Jorge Soto**

Director de Tesorería y Relación con  
Inversionistas

[juan.soto@vivaerobus.com](mailto:juan.soto@vivaerobus.com)

+ 52 (55) 5955 5512

**Carla Núñez**

Relación con Inversionistas

[ir@vivaerobus.com](mailto:ir@vivaerobus.com)

[carla.nunez@vivaerobus.com](mailto:carla.nunez@vivaerobus.com)

+52 (55) 5955 5512

**Lucia Domville**

Grayling

[Lucia.domville@grayling.com](mailto:Lucia.domville@grayling.com)

+1 (646) 284-9416

Viva Aerobus

Insurgentes Norte 42, Mezzanine

Ciudad de México, C.P. 06400

México



## Glosario

**ASKs:** "Asientos disponibles por kilómetro", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

**CASK:** "Costo por asiento kilómetro disponible" hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponibles por kilómetros (ASKs).

**CASK ex-fuel:** Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

**UAFIDAR:** Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

**Factor de Ocupación:** Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponible.

**PDP Facility:** Pre-delivery payments, corresponde a un acuerdo para financiar la compra de aeronaves.

**RASK:** "Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles", representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

**RPKs:** "Pasajeros pago kilómetro", representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

**Utilización de Aeronave:** Representa el número promedio de horas bloque operado cada día por cada aeronave para una flota de aeronaves.

## Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la compañía.



@Viva Aerobus



Viva Aerobus



Viva Aerobus.com

