



Reporte
3^{er} Trimestre de 2017
Grupo Viva Aerobus

Grupo Viva Aerobus reporta sus resultados del tercer trimestre de 2017

Ciudad de México, a 25 de octubre de 2017- Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva"), el *holding* de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los números de este reporte se presentan en conformidad con las IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera por sus siglas en inglés) y están expresadas en millones de pesos a menos que se indique lo contrario.

Aspectos relevantes del 3T17.

- El total de ingresos operativos del 3T17 crecieron 21.3% con respecto al mismo periodo de 2016 para alcanzar Ps. 2,279.2 millones.
- Los asientos-kilómetro disponibles (ASKs por sus siglas en inglés) alcanzaron los 2,644.5 millones, lo cual representa un incremento de 15.9% en comparación con los 2,282.7 millones en 3T16.
- El ingreso por asiento-kilómetro disponible (RASK por sus siglas en inglés) alcanzó Ps. 86.2 centavos, un incremento de 4.7% en comparación con los Ps. 82.3 centavos en 3T16.
- Los costos operativos por asiento-kilómetro disponible (CASK por sus siglas en inglés) fue de Ps. 66.2 centavos, 2.9% por encima de los Ps. 64.3 centavos en 3T16.
- En el 3T17 la UAFIDAR alcanzó Ps. 953.1 millones, un aumento de 8.4% al compararse con Ps. 879.3 millones en 3T16. El margen UAFIDAR de 3T17 fue de 41.8%.
- La utilidad neta en 3T17 fue de Ps. 409.3 millones, representando un aumento del 33.1% comparado con Ps. 307.5 millones en 3T16. El margen de utilidad neta fue de 18.0%.
- Al cierre del tercer trimestre de 2017, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo alcanzó los Ps. 1,636.0 millones, comparado con Ps. 1,560.5 millones reportados al cierre del tercer trimestre de 2016, observando una ganancia de 4.8%.
- Al cierre del 3T17, Grupo Viva Aerobus continúa con la flota más nueva de México y una de las flotas más nuevas del mundo con 23 aeronaves, 21 Airbus 320ceo y dos Airbus 320neo. Grupo Viva Aerobus avanza en su plan de ampliación y modernización de la flota, el cual tiene como objetivo llegar a 55 aeronaves para el 2022.

MENSAJE del Director General de Grupo Viva Aerobus

Por tercera ocasión en el año, nuestros resultados trimestrales reflejan no sólo la solidez de nuestro modelo negocio, también el trabajo de todo el equipo colaboradores que día a día se esfuerza por impulsar una estrategia centrada en el servicio al cliente, la reducción de costos y la optimización de ingresos.

Así, la compañía logró un sólido crecimiento habiendo cosechado un margen UAFIDAR de 41.8%, uno de los más altos en la aviación civil en el mundo, así como un importante crecimiento del 33% en la utilidad neta con respecto al mismo periodo de 2016.

Pese a los pronósticos al inicio de 2017, así como a la volatilidad persistente del mercado global, la desaceleración económica generada por eventos naturales que minaron el consumo en algunas zonas del país y a la incertidumbre por el desenlace del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Grupo Viva Aerobus presenta este trimestre un firme crecimiento del total de ingresos operativos del 21.3% con respecto al mismo periodo de 2016, alcanzando los 2,279.2 mdp.

Resultados como estos se deben en gran medida a un importante crecimiento en capacidad y tarifas, sumados a un contexto de recuperación de la industria y a la preferencia de nuestros viajeros que nos permitió transportar durante el 3T de 2017 a un total de 2.3 millones de pasajeros con un factor de ocupación del 91.0%, es decir, 16.5 puntos porcentuales por encima de los pasajeros transportados durante el 3T de 2016.

Para que esta preferencia sea posible hemos enfocado gran parte de nuestro esfuerzo en promover eficiencia tecnológica y operativa, asegurando los más altos estándares de calidad y servicio, que nos permiten hoy seguir ofreciendo los precios más competitivos del mercado en donde el viajero está en el centro de lo que hacemos.

Estas cifras nos impulsan a continuar monitoreando la rentabilidad de nuestras rutas y a reaccionar con agilidad ante los cambios en el entorno, que este año no han sido menores, para con ello mantenernos en la preferencia de nuestros clientes.

Además, cerramos este trimestre con la flota más nueva del país y una de las más nuevas del mundo, lo que nos permitirá continuar acercando todos los destinos de México y más a un número creciente de personas.

Gian Carlo Nucci.

Director General de Grupo Viva Aerobus

Información Operativa y Financiera Relevante

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias
 Indicadores Financieros y Operativos
 Periodo terminado al 30 de septiembre de 2017
 (Millones de pesos mexicanos)

	3T16	3T17	Var. %	9M16	9M17	Var. %
ASKs (millones)	2,282.7	2,644.5	15.9%	5,480.6	6,824.7	24.5%
RPKs (millones)	2,015.1	2,406.0	19.4%	4,624.7	6,126.5	32.5%
Total pasajeros (miles)	1,976.8	2,302.1	16.5%	4,562.3	5,983.8	31.2%
Factor de ocupación	88.3%	91.0%	2.7 p.p.	84.4%	89.8%	5.4 p.p.
RASK (centavos)	82.3	86.2	4.7%	79.7	80.4	0.9%
RASK ajustado*	65.0	69.0	6.2%	79.7	63.7	-20.1%
CASK (centavos)	64.3	66.2	2.9%	66.7	71.7	7.5%
Costo por asiento	646.1	683.0	5.7%	668.5	724.8	8.4%
CASK ex. combustible	45.3	44.6	-1.6%	49.8	49.7	-0.1%
CASK ajustado*	50.8	53.0	4.3%	52.6	56.8	8.1%
CASK ajustado* ex combustible	35.8	35.7	-0.3%	39.3	39.4	0.3%
Distancia Promedio (km)	1,004.3	1,031.9	2.8%	1,002.0	1,010.4	0.8%
Ingresos operacionales (Millones)	1,879.5	2,279.2	21.3%	4,366.1	5,485.7	25.6%
Utilidad Operacional (Millones)	410.9	528.9	28.7%	709.8	590.1	-16.9%
Margen Operacional	21.9%	23.2%	1.3 p.p.	16.3%	10.8%	-5.5 p.p.
UAFIDAR (Millones)	879.3	953.0	8.4%	1,859.7	1,862.3	0.1%
Margen UAFIDAR	46.8%	41.8%	-5.0 p.p.	42.6%	33.9%	-8.6 p.p.
Utilidad antes de impuestos (Millones)	430.4	573.8	33.3%	713.2	723.9	1.5%
Margen de utilidad antes de impuestos	22.9%	25.2%	2.3 p.p.	16.3%	13.2%	-3.1 p.p.
Utilidad Neta (Millones)	307.5	409.3	33.1%	583.2	535.6	-8.2%
Margen Utilidad Neta	16.4%	18.0%	1.6 p.p.	13.4%	9.8%	-3.6 p.p.

*Ajustados a 1,609 km.

*Consultar glosario para significado de siglas

Resumen de los resultados

Ingresos

(Ps. Millones)	3T16	3T17	Var. %
Pasajeros	1,265.5	1,337.1	5.7%
Ingresos complementarios	614.0	942.0	53.4%
Total de ingresos de operación	1,879.5	2,279.2	21.3%

Ingresos por operación

Los ingresos de operación en 3T17 crecieron 21.3%, a Ps. 2,279.2 millones, de los cuales los ingresos por pasajeros representaron el 58.67% con Ps. 1,337.1 millones y el restante, 41.33%, a otros ingresos por servicios complementarios. En adición, el crecimiento de ingresos se debe al crecimiento en capacidad, factor de ocupación y tarifas, sumado a que durante el tercer trimestre del 2017 se tuvo una recuperación pese a que el fin de semana largo del 15 de septiembre este año cayó en fin de semana y pese a la presencia de diversos fenómenos hidrometeorológicos en nuestro país durante la temporada de verano.

Ingresos Complementarios

Los otros ingresos alcanzaron los Ps. 942.0 millones en 3T17, un incremento del 53.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, al registrarse Ps. 614.0 millones. Lo anterior es el resultado de la estrategia de segmentación del costo ("unbundling") para ofrecer a nuestros pasajeros la opción de seleccionar los servicios que realmente requieren. Dicha estrategia resulta en una de las mayores participaciones de ingresos complementarios en el total de ingresos respecto a otras aerolíneas en el mundo.

Gastos

(Ps. Millones)	3T16	3T17	Var. %
Gastos totales de operación	1,468.6	1,750.2	19.2%
Combustible	435.4	572.0	31.4%
Mantenimiento	79.5	83.3	4.7%
Rentas	431.3	339.5	-21.3%
Gastos de administración y ventas	414.4	587.5	41.8%
Otros gastos, neto	107.9	167.9	55.6%

Gastos totales

Los gastos totales de operación al cierre de 3T17 fueron de Ps. 1,750.2 millones, mostrando un incremento del 19.2% con respecto al mismo periodo del año anterior, al registrarse Ps. 1,468.6 millones. Esta variación está directamente relacionada al incremento en la capacidad operada, así como a los cambios presentados en factores macroeconómicos principalmente relacionados al incremento en el precio del combustible. A pesar de ello, la compañía continuó su trayectoria de mejoras operativas, muestra de ellos fue que el CASK ajustado excluyendo combustible fue igual a 35.7 centavos, un decremento de 0.3% vs 2016, con un crecimiento del 15.9% en el ASK en el mismo periodo.

UAFIDAR

(Ps. Millones)	3T16	3T17	Var. %
UAFIDAR	879.3	953.1	8.4%
Margen UAFIDAR %	46.8%	41.8%	-5.0 p.p.

Al cierre de 3T17 la UAFIDAR fue de Ps. 953.1 millones, un aumento de 8.4% al compararse con los Ps. 879.3 millones en 3T16. El margen UAFIDAR en 3T17 fue de 41.8%, uno de los más altos en la aviación civil en el mundo; esto es el resultado de la estrategia de la compañía de enfoque en reducción de costos y optimización de los ingresos (“unbundling”), monitoreando de forma continua la rentabilidad de nuestras rutas y reaccionando con agilidad a los cambios en el entorno.

Utilidad (Pérdida) Neta

(Ps. Millones)	3T16	3T17	Var. %
Utilidad (Pérdida) Neta	307.5	409.3	33.1%
Margen Utilidad Neta	16.4%	18.0%	1.6 p.p.

La utilidad neta al cierre del 3T17 fue de Ps. 409.3 millones, mientras que en 3T16 se observó una utilidad de Ps. 307.5 millones. El incremento está directamente relacionado a una mejora en la demanda pese a que este año el feriado del 15 de septiembre cayó en fin de semana. El margen de utilidad neta durante el trimestre fue de 18.0%.

El resultado neto del periodo fue apoyado por un crecimiento del 130.4% en los ingresos financieros netos; esto como consecuencia del cobro de beneficios ligados a las coberturas de tipo de cambio y combustible que la compañía mantiene en línea con su política de administración de riesgos de mercado.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Efectivo y otros equivalentes

Al 30 de septiembre de 2017, el saldo de efectivo, equivalentes y efectivo restringido subió 4.8% al cerrar en Ps. 1,636.0 millones, comparado con Ps. 1,560.5 millones al cierre del 30 de septiembre de 2016. La compañía busca mantener un saldo de efectivo que promueva la estabilidad financiera requerida para afrontar cualquier eventualidad y la maximización del uso productivo de los recursos de la empresa.

Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado

Al 30 de septiembre de 2017 los depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado aumentaron en 38.2% a Ps. 2,833.9 millones, comparado con los Ps. 2,050.0 millones al cierre de 3T16.

Deuda Financiera

La deuda financiera de corto plazo aumento 183.8% entre el 30 de septiembre de 2016 y el 30 de septiembre de 2017, pasando de Ps. 389.1 millones a Ps. 1,104.4 millones.

La deuda financiera a largo plazo disminuyó 10.5% entre el 30 de septiembre de 2016 y el 30 de septiembre de 2017, pasando de Ps. 1,073.1 millones a Ps. 960.6 millones. Este decremento se debe al inicio de la amortización calendarizada del bono VIVACB 15 en febrero de 2018.

Al cierre del 30 de septiembre de 2017 el apalancamiento de la compañía ascendió a 5.1 veces.

Capital Contable

El capital contable total incrementó 36.1% a Ps. 2,104.4 millones al 30 de septiembre de 2017 comparado con Ps. 1,546.6 millones al 30 de septiembre de 2016.

FLOTA

Flota Operativa

Aeronave	Sep 2016	Sep 2017	Var. %
Boeing 737-300	2	0	N.A.
Airbus 320ceo	19	21	10.5%
Airbus 320neo	1	2	100%

Al 30 de septiembre de 2017, Grupo Viva Aerobus tenía una flota de 23 aeronaves, de la cuales 21 son Airbus 320ceo y dos Airbus 320neo. Esto de acuerdo al plan de transición de flota que llevó a Viva Aerobus a convertirse en un operador de un solo tipo de aeronave. El resultado de dicha estrategia (“single aircraft operation” / “single class seating” / “máximo seat density”) ha sido un incremento de nuestra capacidad y eficiencia operativa. Nuestra flota seguirá creciendo en los siguientes años, alcanzando las 55 aeronaves a 2022, fecha en que más del 70% de nuestras aeronaves corresponderán a la tecnología “neo”, generando importantes eficiencias en el consumo de combustible de nuestra flota que se traducirán en ahorros operativos y precios competitivos para nuestros clientes.

Eventos Corporativos RELEVANTES

EVENTO RELEVANTE #1

El 29 de septiembre de 2017, Viva Aerobus anunció el lanzamiento de “¡Viva la Música!”, campaña que busca difundir y respaldar algunos de los festivales más importantes de la escena musical en el país, impulsando así la conectividad de diversos destinos y fortalecer el turismo nacional. Entre los eventos patrocinados por Viva Aerobus se encuentran: Tecate Arcadia, Tecate Península, Indio Coordinada y Séptimo Día.

EVENTO RELEVANTE #2

El 21 de septiembre de 2017, tras el sismo de 7.1 grados ocurrido el 19 de Septiembre que golpeó a la Ciudad de México, Puebla, Morelos, el Estado de México y Guerrero, Viva Aerobus anunció su apoyo a las comunidades afectadas en las diferentes regiones del país a través de acciones como la disponibilidad de sus aeronaves para el traslado aéreo gratuito de víveres y material de apoyo, así como el traslado de rescatistas y paramédicos a sitios afectados en conjunto con la Coordinación Nacional de Protección Civil Federal, Cruz Roja Mexicana y organizaciones de sociedad civil.

EVENTO RELEVANTE #3

El 14 de septiembre de 2017, Viva Aerobus lanzó tres nuevas rutas de temporada invernal que estarán disponibles hasta el 7 de enero de 2018. Los trayectos incluyen Monterrey-Huatulco (inicia operaciones el 14 de diciembre), Monterrey-Querétaro (inicia operaciones el 15 de diciembre) y el trayecto Culiacán-Chihuahua (inicia operaciones el 14 de diciembre). Con estos lanzamientos, Viva Aerobus ofrecerá a los viajeros un mayor acceso a un total de 34 destinos a partir de 79 rutas regulares y 3 de temporada.

EVENTO RELEVANTE #4

El 7 de septiembre de 2017, Viva Aerobus, fortaleció su presencia en el país con el lanzamiento de su nueva ruta León-Tijuana, la cual operará a partir del próximo 7 de diciembre con tres frecuencias semanales. Este estreno representa un avance en la estrategia y compromiso de Viva Aerobus para conectar a México, haciendo el viaje en avión más accesible.

EVENTO RELEVANTE #5

El 31 de junio de 2017, Viva Aerobus anunció su nueva ruta Culiacán-Tijuana, la cual iniciará operaciones el próximo 1 de noviembre con seis vuelos semanales. Este estreno forma parte de la estrategia de ampliación constante en la oferta de vuelos nacionales de Viva Aerobus, muestra de su compromiso y apuesta por México.

EVENTO RELEVANTE #6

El 25 de septiembre de 2017, Viva Aerobus nombró a Alfredo Nava Escárcega como Director de Tesorería y Relación con Inversionistas. Alfredo cuenta con más de 11 años de experiencia profesional en el sector financiero/corporativo. En el pasado, se desempeñó como Director de Financiamiento y Relación con Inversionistas además de Secretario de Consejo de Vinte Viviendas Integrales.

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Resultados Integrales

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias
 Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales
 Periodo por 3 y 9 meses al 30 de septiembre de 2017
 (Millones de pesos mexicanos)

	3T16	3T17	Var. %	9M16	9M17	Var. %
Ingresos de operación:						
Pasajeros	1,265.5	1,337.1	5.7%	2,679.7	3,129.0	16.8%
Ingresos complementarios y otros	614.0	942.0	53.4%	1,686.4	2,356.7	39.7%
Total de ingresos de operación	1,879.5	2,279.2	21.3%	4,366.1	5,485.7	25.6%
Gastos de operación:						
Combustible	435.4	572.0	31.4%	927.8	1,500.6	61.7%
Mantenimiento	79.5	83.3	4.7%	205.7	259.7	26.3%
Rentas	431.3	339.5	-21.3%	1,074.4	1,089.8	1.4%
Gastos de administración y venta	414.4	587.6	41.8%	1,202.5	1,652.1	37.4%
Otros gastos, neto	107.9	167.9	55.6%	245.8	393.5	60.0%
Total de gastos de operación	1,468.6	1,750.3	19.2%	3,656.3	4,895.6	33.9%
Utilidad de Operación	410.9	528.9	28.7%	709.8	590.1	-16.9%
Total de ingreso financiero, neto	19.5	44.9	130.7%	3.4	133.8	3801.2%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	430.4	573.8	33.3%	713.2	723.9	1.5%
Impuestos a la utilidad	122.9	164.5	33.8%	130.1	188.3	44.8%
Utilidad neta consolidada	307.5	409.3	33.1%	583.2	535.6	-8.2%

Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera
 Periodo terminado al 30 de septiembre de 2017
 (Millones de pesos mexicanos)

	Sept. 30, 2016	Sept. 30, 2017	Var. %
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo (inc. Efectivo Restringido)	1,560.5	1,636.0	4.8%
Cuentas por cobrar y otros	288.6	121.4	-57.9%
Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado	2,050.0	2,833.9	38.2%
Otros activos circulantes	177.1	827.8	367.4%
Otros activos no circulantes	1,094.7	1,709.0	56.1%
Total del activo	5,170.9	7,128.0	37.8%
Pasivo			
Deuda financiera a corto plazo	389.1	1,104.4	183.8%
Transportación vendida no utilizada	376.8	388.9	3.2%
Otros pasivos a corto plazo	1,554.4	2,272.2	46.2%
Deuda financiera a largo plazo	1,073.1	960.6	-10.5%
Otros pasivos a largo plazo	230.9	297.6	28.9%
Total pasivo	3,624.2	5,023.6	38.6%
Capital contable			
Capital social	552.2	552.2	0.0%
Otros resultados integrales	225.2	150.7	-33.1%
Resultados acumuladas	769.2	1,401.5	82.2%
Total del capital contable	1,546.6	2,104.4	36.1%
Total del pasivo y capital contable	5,170.9	7,128.0	37.8%

Flujo de Efectivo

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Flujo de Efectivo
 Periodo terminado al 30 de septiembre de 2017
 (Millones de pesos mexicanos)

	3T16	3T17	Var. %	9M16	9M17	Var. %
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	-275.0	52.8	N.A.	255.3	208.6	-18.3%
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	-182.8	-761.2	316.4%	18.5	1,598.9	N.A.
Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento	-97.3	7.7	N.A.	529.9	4.1	N.A.
Efecto de las variaciones en tipos de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo	6.8	-2.9	N.A.	16.2	-9.9	N.A.
Incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	-548.3	-703.6	28.3%	-239.9	1,396.2	482.0%
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,108.9	1,690.4	-19.8%	1,800.5	2,382.9	32.3%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,560.6	986.8	-36.8%	1,560.6	986.8	-36.8%

Relación con INVERSIONISTAS

Contactos

Alfredo Nava

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Carla Núñez

Relación con Inversionistas

Lucia Domville

Grayling

alfredo.nava@vivaaerobus.com

ir@vivaaerobus.com

carla.nunez@vivaaerobus.com

lucia.domville@grayling.com

Viva Aerobus

Av. Presidente Masaryk 111, Piso 9 y 10,

Polanco V Sección

Ciudad de México, C.P. 11550

México

Glosario

ASKs: “Asientos disponibles por kilómetro”, representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: “Costo por asiento kilómetro disponible” hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponibles por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

UAFIDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponible.

RASK: “Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles”, representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: “Pasajeros pago kilómetro”, representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Utilización de Aeronave: Representa el número promedio de horas bloque operado cada día por cada aeronave para una flota de aeronaves.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la compañía.



@Viva Aerobus



Viva Aerobus



Viva Aerobus.com